

上海电力大学 2025 年“三校生”招生考试

《管理学原理》 考试大纲

一、考试的性质

《管理学原理》是工商管理专业，乃至全部经济、管理类专业的必修课和专业基础课，作为一门实践性和理论性、科学性和艺术性兼而有之的应用性学科，为各管理类的分支学科提供基本的理论和方法指导。

本考试的主要目标是检查学生是否掌握管理基础、管理环境、决策、组织结构与组织设计、人员配备、组织文化、领导、激励、沟通、控制基础等基本理论和基本观点，并在此基础上具备一定的分析实际问题的能力。

二、考试总体要求

1. 本考试主要内容包括管理基础、决策、组织、领导、控制五个知识模块，检查学生是否掌握管理学基本理论和基本观点，是否具备一定的组织、沟通、激励、领导能力。

2. 考试采用闭卷笔试形式，考试时间为120分钟，试卷总分为100分。

3. 考试内容所占比例见表1，题型分为填空、判断、单选、问答、案例分析题五种，见表2。

表1 考核内容占比分布（100%）

考核内容	管理基础	决策	组织	领导	控制	合计
约占比%	20	20	25	25	10	100

表2 考核题型分布（100分）

题型	填空	判断	单选	问答	案例分析	合计
分值	15	20	15	30	20	100

注：以上是每次考试的总体性要求，每份考卷的具体分值、内容分布可以略有偏差。

三、考试内容及要求

具体要求如下：

1. 管理基础知识模块

- (1) 管理与管理者、管理环境
- (2) 早期管理思想
- (3) 古典管理理论
- (4) 行为管理理论

2. 决策知识模块

- (1) 决策的含义和作用
- (2) 决策的类型
- (3) 决策的原则和过程
- (4) 决策方法(定性决策方法:头脑风暴法、德尔菲法、名义小组法;定量分析法:量本利分析法、决策树、不确定型决策)
- (5) 目标管理的概念和特点

3. 组织知识模块

- (1) 组织的含义与特征
- (2) 组织中的有关概念和联系
- (3) 组织结构设计的内容和原则
- (4) 组织结构设计的影响因素
- (5) 组织的类型
- (6) 人员配备的原则
- (7) 招聘途径和甄选方法
- (8) 培训的作用及程序

- (9) 绩效考评的方法
- (10) 组织变革的实施方法
- (11) 组织文化的功能与塑造

4. 领导知识模块

- (1) 领导的内涵与实质
- (2) 领导与管理的区别
- (3) 领导权力的类型
- (4) 领导理论与领导艺术
- (5) 激励含义和过程
- (6) 人性假设理论
- (7) 需求层次理论
- (8) 双因素理论
- (9) 成就需要理论
- (10) 期望理论
- (11) 公平理论
- (12) 激励方法
- (13) 沟通的概念
- (14) 沟通的过程和原则
- (15) 沟通类型
- (16) 有效沟通的特征、障碍和技巧

5. 控制知识模块

(1) 控制的含义与作用

(2) 有效控制的原则

(3) 控制的类型

(4) 控制的过程

(5) 控制方法

四、参考书目

《管理学》（管理学编写组），高等教育出版社，2019.1

《管理学——原理与方法》（第七版）周三多 陈传明 等，复旦大学出版社，2018.6